



Август 7, 2023

15-00

г. Ашхабад, улица Г. Кулиева
д. 64 здание «Türkmen deri»

Программа мастер класса «Как создать сильный HR бренд и привлечь внимание кандидатов»

Цель мероприятия: Знакомство участников с техниками и навыками создания сильного HR бренда и привлечения внимания кандидатов.

Тренер/фасилитатор: Джораев Арслан Язбердиевич

Участники: Специалисты-рекрутеры кадровых агентств, HR менеджеры и руководители частных предприятий

ОБЩИЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЯ

ОТКРЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ВРЕМЯ
ВВОДНАЯ СЕССИЯ: <ul style="list-style-type: none">Создание обстановки, способствующей обучению. Знакомство. Цели и задачи. Разработка правил. Сбор ожиданий участников.	15:00-15:15
СЕССИЯ №1: <ul style="list-style-type: none">Роль имиджа привлекательного работодателя. Цели и задачи работы с имиджем работодателя. Сильный и слабый HR-бренд.	15:15-16:00
СЕССИЯ №2: <ul style="list-style-type: none">HR-брендинг - синтез: управления персоналом и маркетинга. HR-management, HR-marketing, Human Relations. HR-бренд внутри и снаружи. Атрибуты привлекательного работодателя.	16:00-17:15
СЕССИЯ №3: <ul style="list-style-type: none">Технология HR-брендинга: основные этапы. Сочетание корпоративного и HR-бренда. Социальные медиа и HR-бренд.	17:15-17:45
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ	17:45-18:00

Дополнительная информация

Используемые методы и инструменты:

- Практические упражнения.
- Разбор и анализ проблемных ситуаций.
- Индивидуальное консультирование участников.
- Работа в малых группах.